



CHARTÉ  
GRAPHIQUE  
2014

GROUPE ORACIO DESIGN  
514 842-5414

UTILISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE	3
COLORATION DU LOGOTYPE	4
L'IDENTITÉ TYPOGRAPHIQUE DU LOGOTYPE	9
DIFFÉRENTES VERSIONS	10
EXEMPLES POUR LA TAILLE DU LOGOTYPE	11
EXEMPLES D'OBJETS PROMOTIONNELS	14
EXEMPLES DE DIFFUSION ÉLECTRONIQUE	17

La charte graphique a pour but de vous aider à respecter la norme d'identification en vous donnant les spécificités techniques du logotype du Club de tir à l'arc de Montréal. Vous y trouverez aussi des exemples d'apposition du logo selon les principaux supports de production imprimée: affiche, chandail et sac de sport, etc.

Il est important de diffuser cette charte (version électronique) le plus rapidement possible à votre firme graphique, **car à partir de novembre 2014, toute nouvelle production imprimée ou numérique devra comporter la nouvelle identification du Club de tir à l'arc de Montréal (CTAM).**

## UTILISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE

### ROUGE

Le rouge est une couleur primaire et se retrouve dans la cible. C'est une couleur dynamique et vivifiante. Elle s'impose comme une couleur chaleureuse, énergique, pénétrante et d'une certaine manière rassurante et enveloppante. Le rouge est une couleur chaude qui ne laisse pas indifférent et c'est là toute sa force: elle remue les passions.

Signification positive: amour, passion, chaleur, ardeur, triomphe, concentration et autorité.

### GRIS

Union du blanc et du noir, le gris est une couleur froide qui a cependant le mérite d'être douce et sécurisante, plutôt apaisante et calme. Elle est généralement passe-partout et se prête bien avec quasiment toutes les couleurs. Sobre et élégante, elle est une bonne alliée.

### JAUNE

Le jaune est aussi une couleur primaire. C'est une couleur chaleureuse et stimulante. Elle se retrouve au centre de la cible. Elle est la couleur de la vie et du mouvement. Le jaune est également associé à la puissance, au pouvoir, au savoir ainsi qu'à l'ouverture, au contact social et à la fraternité.

COULEURS  
HAUTEMENT  
SYMBOLIQUES

ROUGE (88-1 C) →  
Cyan 0%  
Magenta 100%  
Jaune 90%  
Noir 20%



JAUNE (5-2 C)  
Cyan 0%  
Magenta 15%  
Jaune 100%  
Noir 0%

← GRIS  
Cyan 0%  
Magenta 0%  
Jaune 0%  
Noir 75%

## COLORATION DU LOGOTYPE

QUADRICHROMIE  
(4 COULEURS PROCESS/CMYK)

ROUGE  
Pantone 193 C à 100%



JAUNE  
Pantone 123 C à 100%

GRIS  
Cool Gray 11 C à 100%



## COLORATION DU LOGOTYPE

COULEURS PANTONE  
OU COULEURS À PLAT CMS



Blanc  
et Jaune  
0-15-100-0  
ou Pantone 123 C  
à 100%

Noir à 75%

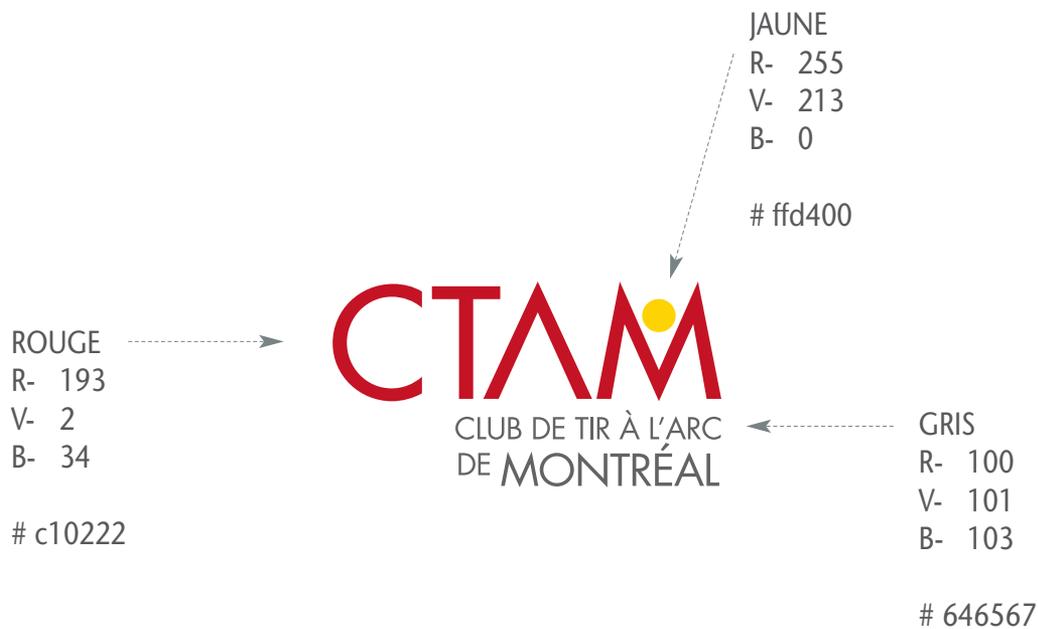
7



Blanc  
et Jaune  
0-15-100-0  
ou Pantone 123 C  
à 100%

## COLORATION DU LOGOTYPE

RENVERSÉ



## COLORATION DU LOGOTYPE

RVB, WEB  
ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

L'identité typographique du logotype  
du Club de tir à l'arc de Montréal se compose  
exclusivement des polices de caractères suivantes:

Futura Book



Futura Book  
Whitney-Semibold (slogan)



Futura Book  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Whitney-Semibold  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

L'IDENTITÉ  
TYPOGRAPHIQUE  
DU LOGOTYPE



## DIFFÉRENTES VERSIONS

LOGOTYPE  
AVEC SLOGAN « 30 ANS »



## QUELQUES EXEMPLES POUR LA TAILLE DU LOGOTYPE

Hauteur **minimum** du logo : 1,791 cm (0,705 po.), s'applique dans le cas des cartes d'affaires, soit **30%** de sa valeur.

Avec slogan : 2,426 cm (0,955 po.), soit **30%** de sa valeur.



## EXEMPLES POUR LA TAILLE DU LOGOTYPE



1000, avenue Émile-Journault, Montréal (QC) H2M 2E7 • Tél.: 514 872-7935 • [infos@ctam.info](mailto:infos@ctam.info) • [www.ctam.info](http://www.ctam.info)

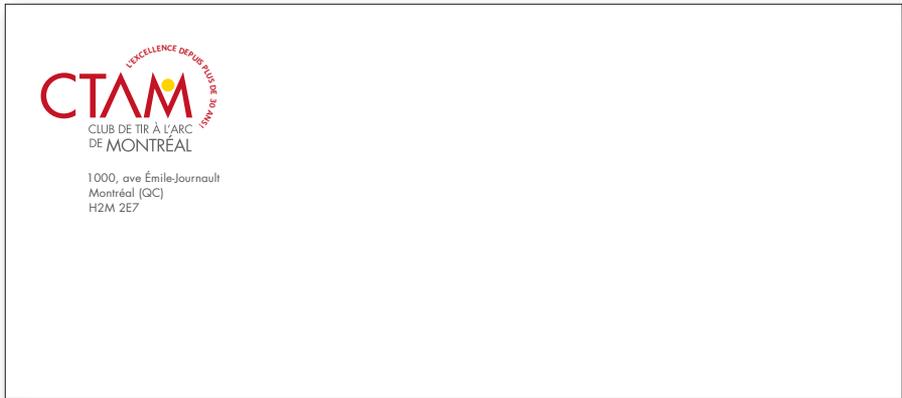
## QUELQUES EXEMPLES POUR LA TAILLE DU LOGOTYPE

12

Hauteur: 2,456 cm (0,967 po.),  
avec slogan: 3,363 cm  
(1,324 po.), s'applique dans  
le cas de l'en-tête (41,5%).



## EXEMPLES POUR LA TAILLE DU LOGOTYPE



**QUELQUES EXEMPLES POUR LA TAILLE DU LOGOTYPE**

Hauteur: 2,07 cm (0,815 po.), avec slogan: 2,845 cm (1,119 po.), s'applique dans le cas de de l'enveloppe #10 (35%).



**EXEMPLES POUR LA TAILLE DU LOGOTYPE**

## CHANDAILS DE SPORT



14

## EXEMPLES D'OBJETS PROMOTIONNELS

Le logo est placé selon le design  
du chandail et ce,  
de façon à être bien visible

LE SAC DE SPORT  
DEVRAIT ÊTRE ROUGE

15



## EXEMPLES D'OBJETS PROMOTIONNELS

Le logo est placé  
de façon à être très visible

## AFFICHE

**CTAM**  
CLUB DE TIR À L'ARC  
DE MONTRÉAL

**TOURNOI PROVINCIAL  
DE TIR À L'ARC 2015**



**LES 18 ET 19 JUILLET 2015,  
AU CLUB DE TIR À L'ARC DE MONTRÉAL**  
1000, ave Émile-Journault • 514 872-7935  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
**INSCRIPTION EN LIGNE : [www.ctam.quebec](http://www.ctam.quebec)**

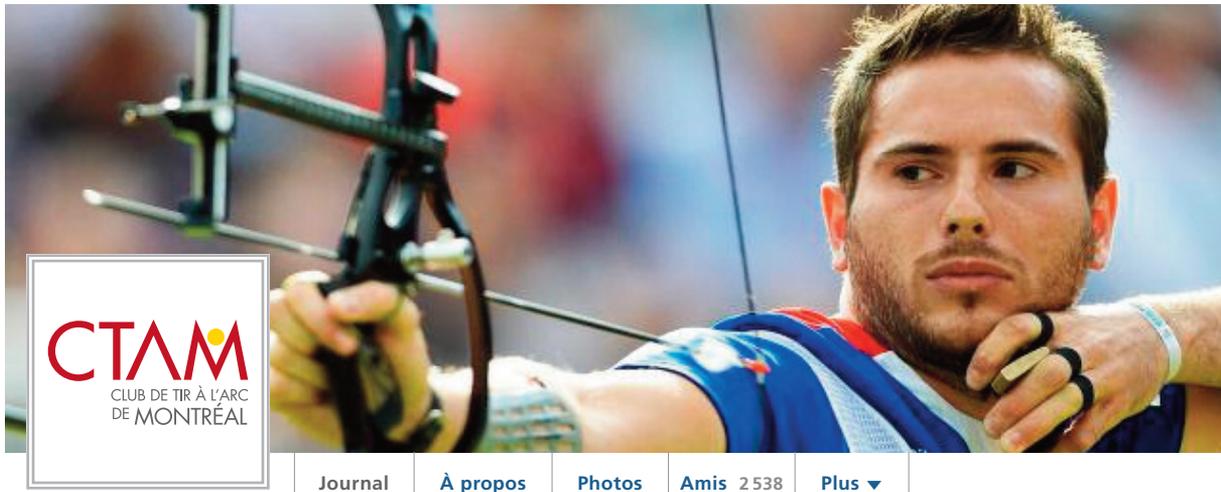
TOURISME **Montréal** eska tc • IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL Québec les affaires CASINOS

16

## EXEMPLES D'OBJETS PROMOTIONNELS

Le logo est **toujours** placé  
avec l'espace imaginaire **minimum**  
de la lettre « T » tout le tour du logo

FACEBOOK  
ET CODE QR



EXEMPLES  
DE DIFFUSION  
ÉLECTRONIQUE



1000, AVENUE ÉMILE-JOURNAULT  
MONTRÉAL (QUÉBEC)  
H2M 2E7

TÉLÉPHONE: 514 872-7935

COURRIEL: [infos@ctam.info](mailto:infos@ctam.info)

[www.ctam.info](http://www.ctam.info)

AGENCE: GROUPE ORACIO DESIGN

Téléphone: 514 842-5414 • [info@oracio.com](mailto:info@oracio.com) • [www.oracio.com](http://www.oracio.com)